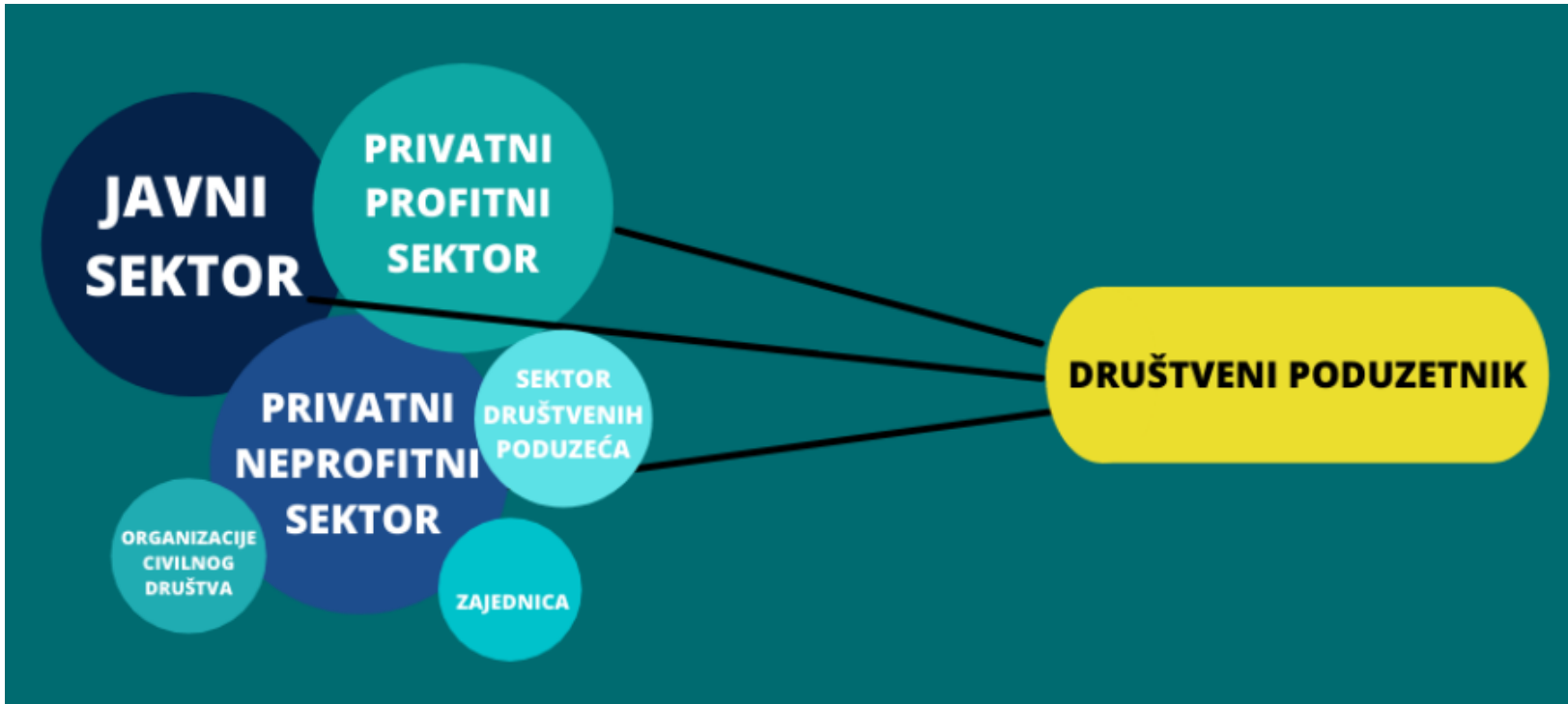


Skripta 2

Društveno poduzetništvo



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda



- Društveno poduzetništvo predstavlja poslovanje temeljeno na načelima **društvene, okolišne i ekonomske održivosti**, kod kojeg se stvorena dobit/višak prihoda **u cijelosti ili većim dijelom ulaže za dobrobit zajednice**.
- Društveno poduzetništvo je **inovativan i kreativan poduzetnički model** rješavanja ekonomskih, društvenih i ekoloških pitanja koji potiče zapošljavanje, socijalno uključivanje i održivi razvoj



Stanje u Hrvatskoj

- duga tradicija **zadrugarstva** (kao najčešćeg modela društvenih poduzeća/društvenih poduzetnika)
- veliki broj **udruga i inicijativa** za društveno poduzetništvo
- nekoliko desetaka uspješnih primjera **društvenih poduzeća/društvenih poduzetnika**



Stanje u Hrvatskoj

- društveni poduzetnik kao pravno-ekonomski pojam nije utvrđen u hrvatskom zakonodavstvu
- kriteriji prepoznavanja navedeni u Strategiji razvoja društvenog poduzetništva

Društveno poduzetništvo još je uvijek nedovoljno razvijen sektor u Hrvatskoj



Potencijal društvenog poduzetništva

- generira **nova radna mjesta**
- posebno usmjeren na **uključivanje socijalno osjetljivih skupina** na tržište rada;
- svojim djelovanjem **nadopunjuje usluge od javnog interesa** (npr. socijalne usluge) koje javne institucije ili privatna profitna poduzeća nisu u mogućnosti svima i dovoljno kvalitetno osigurati
- nudi primjenu **praktičnih, inovativnih i održivih** pristupa;
- može poslužiti i kao **instrument financijske održivosti** OCD-a;
- potiče **društvenu koheziju** te predstavlja čimbenik održivog razvoja zajednice.

MAPIRANJE NOVIH OBZORA



Izvještaj o stanju društvenog
poduzetništva u Hrvatskoj 2015.

ELABORATI

E

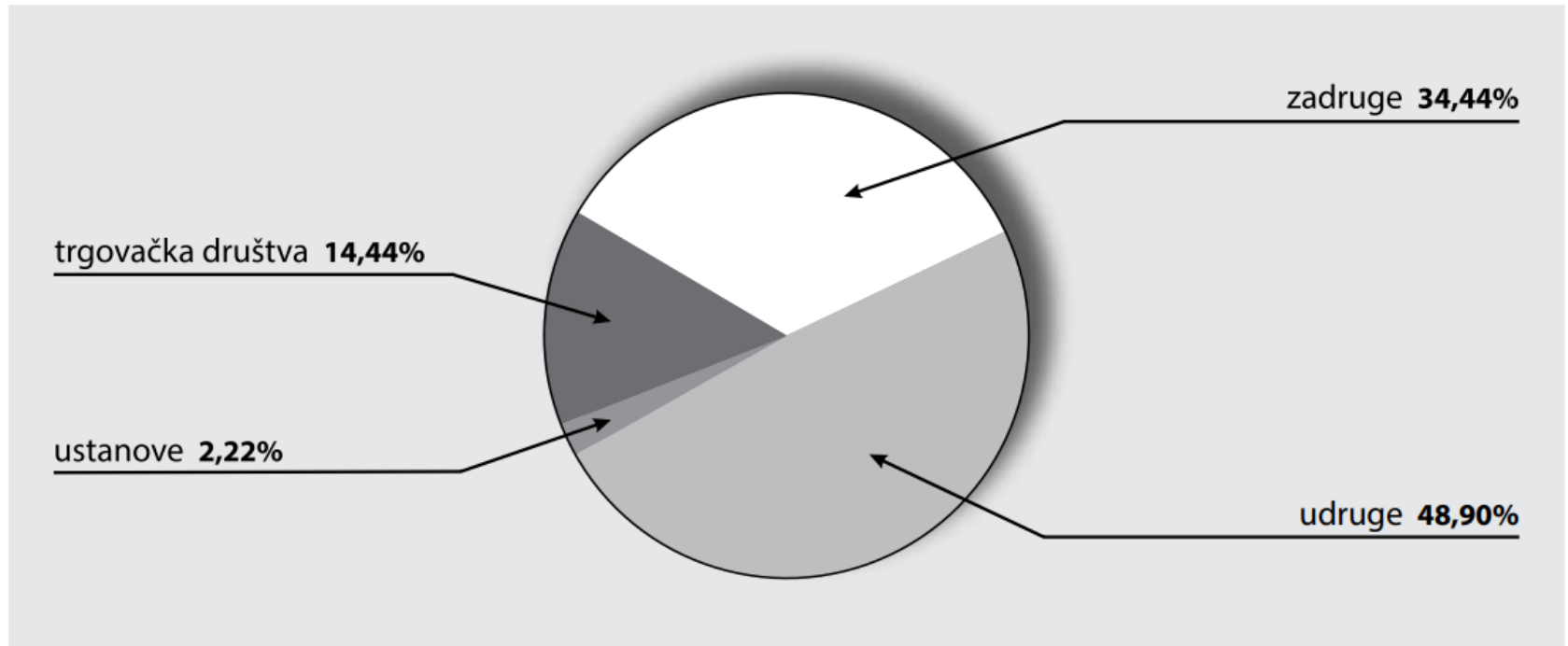


Akteri društvenog poduzetništva

Pravni oblik	Godina	2013.	2014.
	Udruge		45
Zadruge		36	31
Trgovačka društva		13	13
Ustanove		1	2
UKUPNO		95	90

Izvor: Projekt iPRESENT 2015., Institut društvenih znanosti Ivo Pilar

Pravni oblici



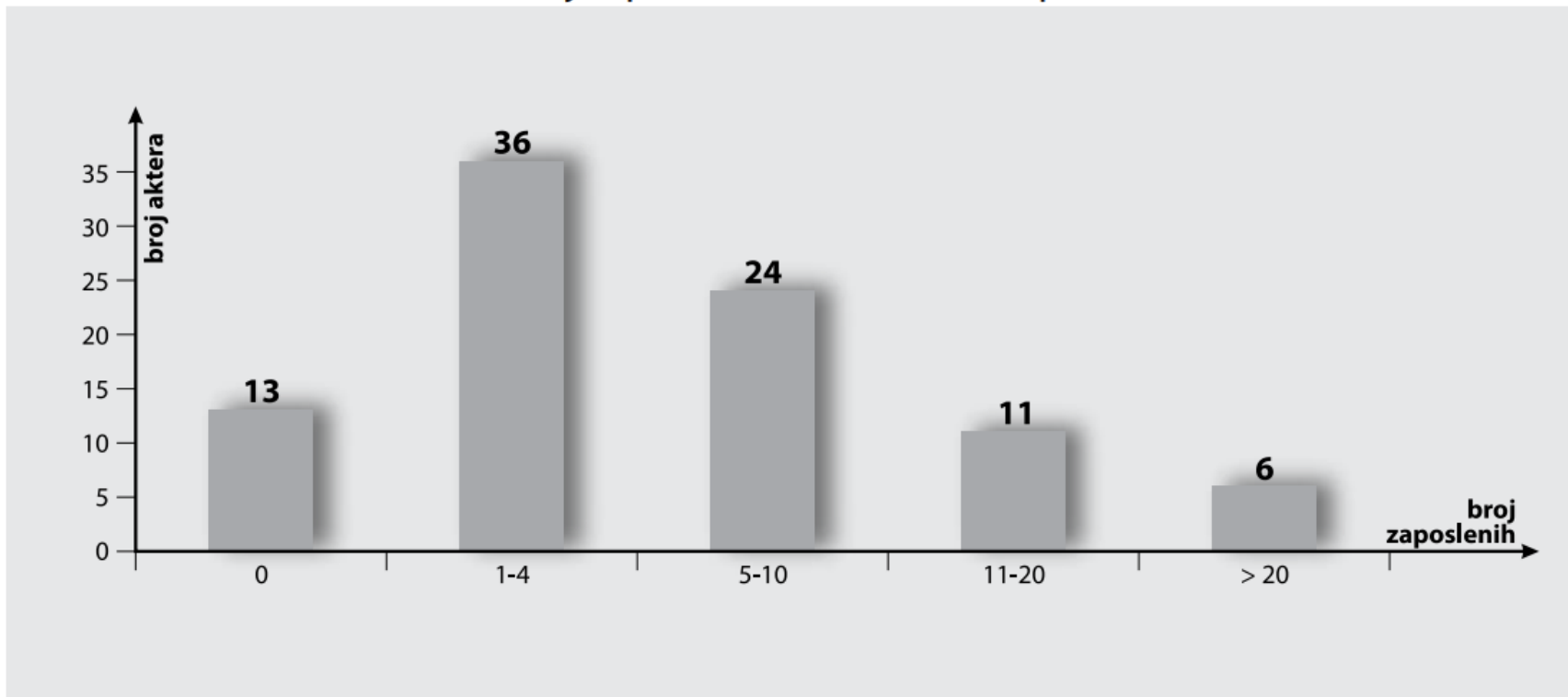
Izvor: Projekt iPRESENT 2015., Institut društvenih znanosti Ivo Pilar

Društveno poduzetništvo po županijama

Županija	Broj aktera	Postotak	Županija	Broj aktera	Postotak
Splitsko-dalmatinska	17	18,89%	Sisačko-moslavačka	2	2,22%
Osječko-baranjska	14	15,56%	Brodsko-posavska	1	1,11%
Grad Zagreb	10	11,11%	Ličko-senjska	1	1,11%
Istarska	9	10,00%	Zagrebačka	1	1,11%
Međimurska	8	8,89%	Karlovačka	0	0,00%
Dubrovačko-neretvanska	6	6,67%	Krapinsko-zagorska	0	0,00%
Bjelovarsko-bilogorska	6	6,67%	Požeško-slavonska	0	0,00%
Šibensko-kninska	6	6,67%	Virovitičko-podravska	0	0,00%
Primorsko-goranska	4	4,44%	Vukovarsko-srijemska	0	0,00%
Varaždinska	3	3,33%	Zadarska	0	0,00%
Koprivničko-križevačka	2	2,22%	UKUPNO	90	100%

Izvor: Projekt iPRESENT 2015., Institut društvenih znanosti Ivo Pilar

Broj zaposlenih u društvenom poduzetništvu



Izvor: Projekt iPRESENT 2015., Institut društvenih znanosti Ivo Pilar

Mogućnosti financiranja projekata društvenih poduzetnika

**pokreni
nešto
svoje**

PROGRAM POTPORE
PODUZETNIČKIM PROJEKTIMA U HRVATSKOJ

Imaš dobru IDEJU?

ŽELIŠ PROMIJENITI SVIJET NA BOLJE?
VRIJEME JE DA UZMEŠ STVAR U SVOJE RUKE.
POSTANI DIO 5. GENERACIJE PODRŽANIH PODUZETNIKA!

PRIJAVI SE

na pokreninestosvoje.hr
do **28.02.2021.**

„Pokreni nešto svoje”

- program potpore poduzetničkim projektima u Hrvatskoj
- program potiče projekte s pozitivnim društvenim utjecajem te korisnicima pruža :
 - **Mentorstvo u razvoju poduzeća**
 - **Bespovratna sredstva**
 - **ACT Grupa**, potporna organizacija za razvoj društvenog/impact poduzetništva

„Pokreni nešto svoje”

- uloženo **više od 2,5 milijuna kuna**, na kojima je ostvaren društveni povrat **više od 5 milijuna kuna**
- za svaku uloženu kunu poduzetnici su stvorili 2 kune nove društvene vrijednosti
- 2021. - pristiglo je ukupno 421 prijava!

Primjer ESF poziva - Jačanje poslovanja društvenih poduzetnika – faza 1

- Opći cilj: **Ojačati kapacitete** postojećih i novih društvenih poduzeća/društvenih poduzetnika
- Alokacija: **100.010.000,00 HRK**
- Minimalni i maksimalni iznos bespovratnih sredstava po projektu:
Skupina 1: 500.000,00-2.000.000,00 HRK
Skupina 2: 400.000,00-1.200.000,00 HRK
- Trajanje PDP-a: **16-30 mjeseci**

Specifični ciljevi poziva – skupina 2

- **Stjecanje stručnih i poslovnih sposobnosti i vještina** o društvenom poduzetništvu zaposlenika i nezaposlenih članova pravnog subjekta koji planira ili započeti ili transferirati poslovanje prema društveno-poduzetničkim principima;
- **Podupirati poslovanje** novih i postojećih društvenih poduzeća/društvenih poduzetnika;
- **Povećati vidljivost** društvenog poduzetništva putem informiranja javnosti i umrežavanja dionika.

Prihvatljivi Prijavitelji za Skupinu 2

- Postojeći pravni subjekti koji svoje poslovanje žele **transferirati na društveno poduzetništvo** ili novoosnovani pravni subjekti koji žele **započeti poslovanje prema društveno poduzetničkim principima** (trgovačka društva, udruge ili zadruge), odnosno provedbom projekta planiraju obavljati gospodarsku djelatnost i postati društveni poduzetnici prema kriteriju br. 2. definiranom Strategijom:

Društveni poduzetnik obavlja djelatnost proizvodnje i prometa roba, pružanja usluga ili obavlja umjetničku djelatnost kojom se ostvaruje prihod na tržištu, te koja ima povoljan utjecaj na okoliš, doprinosi unaprjeđenju razvoja lokalne zajednice i društva u cjelini.

Prihvatljive aktivnosti za Skupinu 2

- Priprema društveno-poduzetničkih aktivnosti - izrada poslovnih planova i/ili pravnih akata u cilju transformacije Korisnika u društveno poduzeće/društvenog poduzetnika
- Jačanje kapaciteta novih i postojećih pravnih subjekata i zaposlenika, te nezaposlenih članova Prijavitelja/ Partnera za provedbu društveno-poduzetničkih aktivnosti
- Provedba društveno-poduzetničkih aktivnosti
- Aktivnosti širenja koncepta društvenog poduzetništva u Republici Hrvatskoj
- Promidžba i vidljivost
- Upravljanje projektom i administracija



Europska unija
"Zajedno do fondova EU"



EUROPSKI STRUKTURNI
I INVESTICIJSKI FONDOVI



E UČINKOVITI
S LJUDSKI
F POTENCIJALI

Projekt UP.04.2.1.06.0004 „Analiza društvenih faktora koji utječu na kvalitetu života braniteljske populacije - smjernice za budućnost” je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda

Sadržaj prezentacije isključiva je odgovornost udruge Zbor udruga veterana hrvatskih gardijskih postrojbi